

BÜRGERMEISTERAMT Simonswald



12.11.2018

Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

zu der am Mittwoch, 21. November 2018, 19:00 Uhr, im Bürgersaal des Rathauses Simonswald, Talstraße 12, stattfindenden öffentlichen Sitzung des Gemeinderates laden wir Sie herzlich ein.

Zu Beginn der Sitzung wollen wir die Simonswälder Sieger der diesjährigen Wiesenmeisterschaften im Naturpark Südschwarzwald sowie 3 landwirtschaftliche Betriebe für 50 Jahre und mehr Winterdienst in der Gemeinde Simonswald ehren und beglückwünschen.

Tagesordnung

- 1. Einwohnerfragemöglichkeit
- 2. Besetzung des Gutachterausschusses
- 3. Zustimmung zu vorgesehenen Beschlüssen der Gesellschafterversammlung der Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co.KG am 11.12.2018
- 4. Bekanntgaben, Anfragen
- 5. Einwohnerfragemöglichkeit

Stephan Schonefeld Bürgermeister



Gemeinde Simonswald

Sitzungsvorlage zu TOP 2

der öffentlichen Sitzung des Gemeinderates am 21.11.2018, Nr. 13/2018

Amt:

Hautpamt

Bearbeiter/in:

Kevin Dufner

Aktenzeichen:

625.21

Betrifft:

Besetzung des Gutachterausschusses

Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat bestellt kommissarisch, d.h. längstens auf vier Jahre, spätenstens jedoch bis zum Zusammenschluss des Gemeinsamen Gutachterausschusses, die unten genannten

Datum: 06.11.2018

Personen zu Gutachtern

Sachverhalt:

Zur Wertermittlung von bebauten und unbebauten Grundstücken und für sonstige Wertermittlungen (Bodenrichtwerte, Rechte an Grundstücken usw.) sind in den Gemeinden Gutachterausschüsse zu bilden. Der Vorsitzende und die weiteren Gutachter werden auf vier Jahre bestellt.

Mit der am 11. Oktober 2017 in Kraft getretenen novellierten Gutachterausschussverordnung (§1 Abs.1 Satz 2 GuAVO) wird benachbarten Gemeinden innerhalb eines Landkreises nunmehr die Möglichkeit zur Bildung leistungsfähiger Einheiten für eine sachgerechte und bessere Aufgabenerfüllung gegeben (Gemeinsamer Gutachterausschuss). Der Zusammenschluss wird mit den benachbarten Gemeinden angestrebt und erfolgt dabei auf Grundlage einer öffentlichrechtlichen Vereinbarung. Mit der Bildung eines gemeinsamen Gutachterausschusses soll ein Zuständigkeitsbereich entstehen, in dem das Aufkommen an Kauffällen vergrößert wird. Dadurch wird insbesondere die fachliche Herleitung der Wertermittlungsdaten und eine darauf aufbauende Erstellung eines Grundstücksmarktberichtes verbessert. Gleichzeitig soll so auch die Einrichtung einer ausreichend ausgestatteten Geschäftsstelle ermöglicht werden (§ 1 Abs. 1a GuAVO). Um eine deutliche Verbesserung zu erreichen wird von einer Richtgröße von ca. 1.000 auswertbaren Kauffällen pro Jahr ausgegangen. Durch einen Zusammenschluss der Gutachterausschüsse im Landkreis Emmendingen zu einem Gemeinsamen Gutachterausschuss würde, aufgrund der Zugriffsmöglichkeit auf ca. 1.400 bis 1.800 Kaufverträge pro Jahr, eine ausreichende Basis für die dringend notwendige Ableitung der gesetzlich vorgeschriebenen Wertermittlungsdaten geschaffen.

Dies wiederum würde zu einer deutlichen Verbesserung der Qualität und damit zu einer höheren Rechtssicherheit der zu erstellenden Verkehrswertgutachten führen

Mit dem 30. November 2018 läuft die Amtszeit der bisherigen Mitglieder des Gutachterausschusses aus. Die bisherigen Gutachter Norbert Helmle, Bernhard Burger, Wilhelm Schultis-Graf, Reinhard Baumer und Thomas Schuler stehen für eine weitere Amtszeit zur Verfügung. Für den bereits im Jahr 2017 aussgeschiedenen stellvertretenden Vorsitzenden und Gutachter Michael Schwär wird als Nachfolger Bernhard Burger als stellvertretenden Vorsitzenden vorgeschlagen.

Für die nächsten vier Jahre bzw. bis zum Zusammenschluss zu einem Gemeinsamen Gutachterausschuss werden vom Vorsitzenden des Gutachterausschusses deshalb folgende Personen als Gutachter vorgeschlagen:

Vorsitzender: Norbert Helmle, Zimmermeister

Stellvertretender Vorsitzender: Bernhard Burger, Dipl.-Ing. (FH) Bauingenieur, Dipl.-

Sachverständiger (DIA) für Grundstückswertermittlung

Gutachter: Wilhelm Schultis-Graf, Staatlich geprüfter Wirtschafter

für Land und Forst

Reinhard Baumer, Zimmermeister

Thomas Schuler, Landwirt und Straßenwärter

Für die Ermittlung der Bodenrichtwerte kommt ein Bediensteter des Finanzamtes Emmendingen als weiterer Gutachter hinzu. Für die nächste Amtsperiode schlägt das Finanzamt Emmendingen als ehrenamtlicher Gutachter Herrn Amtsrat Werner Bauer und als seinen Stellvertreter Herrn Amtsinspektor Peter Zemeitat vor.





Gemeinde Simonswald

Sitzungsvorlage zu TOP 3

der öffentlichen Sitzung des Gemeinderates am 21.11.2018, Nr. 13/2018

Amt: Rechnungsamt

Bearbeiter/in: Tobias Scherzinger

Aktenzeichen: 792.81 / 921.5

Betrifft: Zustimmung zu vorgesehenen Beschlüssen der

Gesellschafterversammlung der Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG am

Datum: 12.11.2018

11.12.2018.

Beschlussvorschlag: Der Gemeinderat beauftragt die Vertreter der

Gemeinde Simonswald in der Gesellschafterversammlung in der Sitzung am 11.12.2018 dem Wirtschafts- und Finanzplan 2019 sowie den geplanten Projekten und Investitionen für das Jahr 2019 in der vorliegenden Fassung

zuzustimmen.

Sachverhalt:

Die Gesellschafterversammlung der Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG wird am 11.12.2016 unter anderem über den Wirtschafts- und Finanzplan 2019 sowie über geplante Projekte und Investitionen für das Jahr 2019 abstimmen.

Vorab muss den Vertretern der Gemeinde Simonswald in der Gesellshafterversammlung mittels Gemeinderatsbeschluss ein entsprechender Auftrag zur Abstimmung erteilt werden. Zur Information ist die Sitzungsvorlage der Gesellschafterversammlung beigefügt.

Geschäftsführerin Ulrike Weiß geb. Schneider wird in der Sitzung anwesend sein und einen kurzen Vortrag über den derzeitigen Geschäftsverlauf halten und einen Ausblick auf das Jahr 2019 geben.

Anlage/-n

Sitzungsvorlagen zu den TOP's 3 und 4 der ZTL-Gesellschafterversammlung am 11.12.2018



SITZUNGSVORLAGE Gesellschafterversammlung am 11. Dezember 2018

Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG

Tagesordnungspunkt 3: Projekte und Investitionen 2019

Sachverhalt:

Marketing MTB-Familien-Tour I Trailpark Oberprechtal:

Wandern und Naturerlebnisse im Schwarzwald sind in. Gäste aus ganz Deutschland und vermehrt auch aus dem Ausland schätzen den Schwarzwald gerade wegen seiner vielfältigen Natur und der Möglichkeit diese aktiv zu erleben. Zu diesen Naturaktivitäten gehört auch das Mountainbiken – das Radwandern in Wald und Flur, besonders auf naturbelassenen und schmalen Wegen. In den vergangenen Jahren hat das ZweiTälerLand den Wandertourismus in sehr hoher Qualität erschlossen. Nun soll eine Erweiterung der touristischen Zielgruppe auf Mountainbiker erfolgen. Dabei soll im ersten Schritt v.a. die Zielgruppe der Familien, die im ZweiTälerLand einen sehr großen Anteil haben, angesprochen werden. Siehe auch Beschluss der Gesellschafterversammlung vom 31.07.2018.

In der Planung ist eine sog. Familien-Tour mit circa fünf Schleifen in Waldkirch, Gutach und Simonswald, die sich frei miteinander kombinieren lassen. Ältere und fitte Kinder können zwei Schleifen an einem Tag erradeln, kleinere Kinder nehmen nur eine in Angriff. Auch sind die Schleifen unterschiedlich anspruchsvoll, angefangen bei kleinen Touren für Kinder ab fünf Jahren bis zu größeren Touren mit mehr Höhenmetern und Naturwegen für Kinder ab zehn Jahren. Zudem soll es entsprechende Trophäen für die Kinder geben. Stempelstellen unterwegs, abwechslungsreiche Wegführungen sowie zahlreiche Erlebnispunkte, wie zum Beispiel der Stadtrainsee in Waldkirch, die Kastelburg, der Sägeplatz in Simonswald und zahlreiche Spielplätze sorgen für ein rundum gelungenes Familienerlebnis.

Die Stadt Elzach beabsichtigt in Oberprechtal einen sogenannten Trailpark zu bauen.

Ein Trailpark ist ein kompaktes Singletrall-Netz, in dem speziell für Mountainbiker schmale Wege (Singletralls) angelegt oder ausgewiesen werden, die mit moderater Steigung und Gefälle von jedermann befahren werden können. Im Idealfall sind die Strecken bergab so zu befahren, dass nicht oder nur minimal gebremst werden muss. Anliegerkurven und überrollbare kleine Schanzen können die Strecken ergänzen. Beim Fahrer entsteht so ein Gefühl des "Flows", des Dahingleitens ähnlich wie beim Skifahren.

Angedacht ist eine Gesamtlänge von ca. 16 km. 10 km davon sind neu zu bauende Trails. Einen Trail kann man sich wie einen Wanderweg vorstellen, nur mit weniger Gefälle. Die Breite beträgt ca. 80-120 cm. Die Wege werden in der Regel mit einem Mini-Bagger gebaut, teilweise auch von Hand. Am Schwimmbad Oberprechtal wäre der Startpunkt für den Trailpark. Mit Spielplatz, Wohnmobil-Stellplatz, Schwimmbad und Kiosk ist der Startpunkt bereits gut erschlossen. Die Strecken verlaufen auf der nordwestlichen Hangseite Richtung Landwassereck und zurück. In der Nähe des Startpunkts ist eine Übungsstrecke geplant, wo

Mountainbike-Fahrtechnik selbständig anhand von Erklärungstafeln oder mit einem Guide / Trainer erlernt werden kann. Zusätzlich wäre die Einrichtung eines sogenannten – bei allen Generationen sehr beliebten – Pumptracks (Wellenbahn für Radler) in einem weiteren Ausbauschritt denkbar. Zielgruppe für das Projekt sind vor allem Familien und Kleingruppen, in denen mehrere Menschen mit verschiedenem Fahrkönnen aufeinandertreffen. Der Trailpark bietet für jede Könnens-Stufe das passende Angebot. Er ist sehr kompakt angelegt, man kann von jedem Punkt innerhalb weniger Minuten wieder zum Ausgangspunkt zurück gelangen. Die Strecken werden so angelegt, dass es Spaß macht sie mehrfach zu befahren. Somit ergibt sich eine Verweildauer von ca. drei Stunden für Erwachsene. Sind Kinder dabei, ist die Verweildauer länger. Hinzu kommen Pausen und Einkehren sowie ggf. ein Schwimmbadbesuch. Es ist auch gut möglich, dass stärkere Fahrer mehrere Runden fahren, während andere im Startbereich beim Schwimmbad mit Spielplatz etc. eine Pause machen. In Kombination mit den diversen attraktiven Wanderwegen sowie familientauglichen Themenwegen ergibt sich ein sehr gutes Potential für mehrtägige Aufenthalte von outdoor affinen Familien.

Die Kosten für den Bau des Trailparks werden von der Stadt Elzach selbst getragen. Die Vermarktung des Trailparks soll im Gesamtkontext der "Qualitätsoffensive Mountainbike im Zweitälerland" über das ZTL erfolgen. Die Nachfrage im Land nach speziell auf die Bedürfnisse von Mountainbikern ausgerichteten Wegen ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Da sowohl das Gefälle als auch die Steigung der Strecke moderat gehalten werden, könne die Strecke von jedermann befahren werden.

Von den geplanten Maßnahmen im Bereich Mountainbike erhoffen wir uns steigende Gästezahlen sowie eine erhöhte touristische Wertschöpfung für alle ZTL-Orte. 26% der Deutschen nutzen ein Mountainbike, insgesamt 9,6 Millionen Deutsche haben großes Interesse an Mountainbike-Urlaub. Aber nur ca. 4% des Mountainbike-Marktes sind bisher durch offizielle Angebote erschlossen. Das Potential ist also entsprechend hoch. Besonders wichtig für die Zielgruppe sind das Landschaftserlebnis, eine ehrliche Kommunikation, legale Trails und Pfade sowie ein gutes Preis-Leistungsverhältnis.

Eine neue Zielgruppe zu erschließen ist zeit- und kostenaufwendig. Neben den umzusetzenden Infrastrukturmaßnahmen im Außenbereich, bedarf es parallel einer strategischen Beratung sowie der Entwicklung des Erscheinungsbildes und geeigneter Kommunikationsmittel für die neue Zielgruppe MTB. Die angestrebten Maßnahmen (siehe Anlage) werden in der Sitzung näher erläutert.

Die Kosten hierfür werden teils als Investition im Finanzplan mit insgesamt 92.000,00 Euro netto und teils im Marketing-Budget mit 32.000,00 Euro netto veranschlagt. Das Projekt kann zu einem großen Teil zur Förderung beim Naturpark Südschwarzwald eingereicht werden. Die mögliche Förderung beträgt 60%.

Ein weiterer Punkt im Projekt ist das Ansprechen von potentiellen Sponsoren. Bei erfolgreicher Umsetzung ist hier mit einer Refinanzierungsmöglichkeit zu rechnen.

Parallel sollen die Gespräche mit den Grundstückseigentümern, die einen Widerspruch zur MTB-Trail-Tour ein eingereicht haben, stattfinden. So lange jedoch die Vereinbarung zur Übernahme der Haftung / Verkehrssicherungspflicht mit dem BLHV keinen einvernehmlichen Konsens gefunden hat, befindet sich dieses Projekt nach wie vor auf Eis.

Maßnahmen MTB-Familien-Tour I Trailpark Oberprechtal

Markting-Budget	Kostenpian 20
Fotographie MTB-Familien-Tour und Trailpark	
Fotokonzept	1.880,0
Foto Sebastian Kautz	2.500,0
Bildbearbeitung	2,408,0
Projektmanagement	2,100,0
Informationstafeln MTB-Familien-Tour	
Infopunkte (8 Stück)	3,200,00
Kartografie	560,0
MTB Kommunikationsmittel MTB-Familien-Tour	
Kartografie	1,820,00
Flyer, 20 Seiten, DIN lang	2 300,00
Textkonzeption bei Anlieferung von Stichworten	760,00
Reproduktion, Bildbearbeitung je Stunde	720,00
Trophäe in Gold, Silber, Bronze	475.00
Streuartikel	395,00
Turnbeutel	520,00
Stempelkarte	375,00
Maskottchen	500,00
2D/3D-Entwicklung eines Charakters (Zeichnung)	1,800,00
Realisation von 1 Einzelpose (hochauflösende 2D-Umsetzung)	850,00
Einbindung in Website	500,00
MTB Kommunikationsmittel Trailpark	
Kartografie	840.00
Flyer DIN A6	600,00
Textkonzeption bei Anlieferung von Stichwarten	450,00
Reproduktion, Bildbearbeitung je Stunde	450,00
Projektmanagement	175,00
Einblindung in Website	500,00
Marking of	2,000,00
Film	3,300,00
Gesamt Marketing-Budget	31.978,00ŧ
rigi, gesetzlicher MwSt.	
mögliche Förderung Naturpark Südschwarzwald 60%	19.186,80€
Eigenanteil	12.791,20€
zgl. Produktion Tvorgesehen Anfang 2020	W (r. 1) V
Kosten Finanzplan nicht förderfähig über den Naturpark	
igentûmergespräche (ggf. Refinanzierung über "gut beraten")	4.000,00€
Akzeptanz-Management Maßnahmen	5.000,00€
Invorhergesehenes	3.000,00€
Gesamt	12.000,00€
zgl. Gesetzlither MwST.	
Kosten Finanzplan förderfähige über den Naturpark	
leschilderungsplanung für Familien-Tour	5.000,000
Aontage Beschilderung der Familien-Tour	6.000,000
bstimmungsleistung Familien-Tour	6.000,00€
Imsetzungsbegleitung Familien-Tour	17.000,00€
tempelstellen	12,080,00€
ITB-Elemente I Ausschreibung Bauleistung	33.000,00€
Gesamt	80.000,00€
rgl. gesetzlicher MwSt,	00.000,000
	10 000 000
nögliche Förderung Naturpark Südschwarzwald 60%	48.000,00€

Bildmaterial ZweiTälerSteig:

Seit der Eröffnung im Jahr 2011 ist der ZweiTälerSteig als Qualitätsweg ein gut nachgefragter Rundwanderweg im ZweiTälerLand. Um das Produkt auch nach sieben Jahren weiterhin attraktiv zu halten, muss die Vermarktung des ZweiTälerSteigs weiter vorangetrieben werden.

Bilder sagen bekanntlich mehr als 1.000 Worte, sie bewegen den Betrachter und bleiben vor allem länger in Erinnerung als einzelne Worte. In Printmedien und v.a. im Internet ist es äußerst wichtig, aussagekräftiges Bildmaterial zu verwenden.

Die Bildmotive des ZweiTälerSteigs wurden seit der Eröffnung des Steigs im Jahr 2011 ausgiebig genutzt. Weshalb es spätestens im Jahr 2019 an der Zeit ist, neues Bildmaterial zu produzieren.

Angedacht ist eine Bildproduktion über die Jahreszeiten Frühling, Sommer und Herbst hinweg. Es sollen Wander- und Landschaftsbilder der wichtigsten Punkte der einzelnen Etappen entstehen.

Die Kosten der Bildproduktion wurden im Marketing-Budget mit 5.000,00 Euro netto berücksichtigt.

Für diese Bildproduktion wurden verschiedene Fotografen aus der Region angeschrieben. Die Inhalte wurden vorab definiert, damit die Angebote gut verglichen werden können. Da noch nicht alle Angebote vorliegen, soll die Auftragsvergabe 2019 in einer Sitzung des Marketing-Ausschusses besprochen und empfohlen werden.

Film ZweiTälerSteig:

In der heutigen Zeit, in dem die mediale Vermarktung zunehmend an Bedeutung gewinnt, ist es nicht nur wichtig gutes Bildmaterial zu produzieren. Noch aussagekräftiger als Bilder sind Filme. Filme machen ein Produkt lebendiger – und noch viel wichtiger: Sie bauen eine starke, emotionale Bindung zum Betrachter auf.

Diese Emotionen sollen mit der Erstellung eines Imagefilmes des ZweiTälerSteigs sowie Filme der einzelnen Etappen-Highlights bei unseren potentiellen Gästen geweckt bzw. Intensiviert werden.

Für die Umsetzung des Filmes wurde die Firma burger.film angefragt. Die Kosten des Filmes belaufen sich auf 5.000,00 Euro netto und sind im Marketing-Budget veranschlagt.

Relaunch ZTL-Webseiten:

Der Alltag wird digital. Internetseiten und Layout müssen immer up-to-Date sein und den Ansprüchen der Nutzer gerecht werden. Die mobile Kommunikation via Handy bzw. Tablet wird immer wichtiger.

Der derzeitige Internetauftritt stammt aus dem Jahr 2013. Ebenso die Website vom ZweiTälerSteig. Dies macht es dringend erforderlich, dass die beiden Seiten einem Relaunch unterzogen werden. Im Budget 2019 ist ein Workshop in Höhe von 1.500,00 Euro netto

eingeplant, der ermitteln soll, welche Anpassungen und Änderungen notwendig sind. Aus dem Ergebnis des Workshops können dann die konkreteren Kosten für den Relaunch ermittelt werden, der dann für das Jahr 2020 vorgesehen ist.

Wandermarathon:

Die Wanderer sind für das ZTL nach wir vor die wichtigste Zielgruppe. Wer sich als Anbieter auf dem Wandermarkt positionieren will, braucht attraktive Angebote und Veranstaltungen.

Aus diesem Grund planen die Werbegemeinschaft Waldkirch e.V. und ZTL in Zusammenarbeit mit dem Schwarzwaldverein Waldkirch-Kandel e.V. und weiteren Partnern für 2019 einen Wandermarathon rund um das Kandelgebiet mit Start und Ziel in Waldkirch. Laufbegeisterte in den Bereichen Wandern und Walking, etc. sollen angesprochen werden.

Bei aller Anstrengung sollen aber auch Spaß und Genuss nicht zu kurz kommen: Einige leckere Verpflegungs- und unterhaltsame Erlebnisstationen entlang der Strecke sind geplant und sollen die Marathondistanz oder auch kürzere Strecken zu einem abwechslungsreichen Tagesvergnügen machen.

Die Kosten für das Sponsoring belaufen sich auf 3.000,00 Euro netto und sind im Marketing-Budget veranschlagt.

Wanderkarte:

Auf Wunsch einiger Marketing-Ausschuss-Mitglieder soll eine neue Wanderkarte für das ZTL aufgelegt werden. Nach Angabe der Mitglieder habe die aktuelle einen zu großen Maßstab, sei fehlerhaft und für Wanderer sehr unübersichtlich. Mehrere ZweiTälerSteig-Gäste hätten sich mit der Karte bereits verlaufen.

Laut einem ersten eingeholten Angebot belaufen sich die Kosten für die Erstellung und den Druck (Auflage 4.000 Stück) einer neuen Wanderkarte auf ca. 8.000,00 Euro netto, die im Konto Verkaufsartikel veranschlagt wurden.

Derzeit werden weitere Angebote eingeholt. Die Auftragsvergabe soll 2019 in einer Sitzung des Marketing-Ausschusses besprochen und empfohlen werden.

ZTL-Portalschild an der B 294:

Jeder dürfte sie von Fahrten auf der Autobahn her kennen: Unterrichtungstafeln weisen Verkehrsteilnehmer auf touristische Ziele hin, seien es Baudenkmäler. Landschaften oder Kulturstätten. Es sind die bekannten braunen Schilder mit weißer Schrift und Piktogrammen, wie sie zum Beispiel an der AS für die Stadt Waldkirch oder den Naturpark Südschwarzwald zu entdecken sind.

Im Zuge der Überarbeitung der ZTL-Ortseingangstafeln hatte die Stadt Waldkirch einen Standort an der B 294, ähnlich dem Heimattageschild, vor dem Hugenwaldtunnel in Richtung Elzach angefragt und zwischenzeitlich genehmigt bekommen.

Geplant ist nun ein solches Schild (wie oben beschrieben), welches die Einfahrt in das ZweiTälerLand kennzeichnen soll.

Die Kosten wurden mit 10.000,00 Euro netto (Layout, Produktion, Aufstellen) im Finanzplan für 2019 vorgesehen.

Aufwertung der ZTL-Geschäftsstelle:

Für das Geschäftsjahr 2019 ist angedacht die Geschäftsräume der Geschäftsstelle im Bahnhof Bleibach optisch und funktional aufzuwerten. Ziel ist es, den Eingangs- und Informationsbereich für die Gäste übersichtlicher und attraktiver sowie die Büroräume für die Mitarbeiter praktikabler zu gestalten. Hierfür hat die Becherer Möbelwerkstätten-Innenausbau GmbH aus Elzach Musterzeichnungen erstellt und die voraussichtlich anfallenden Kosten kalkuliert.

Im Einzelnen ist Folgendes vorgesehen:

Im Außenbereich soll der Schaukasten erneuert und mit einer beschreibbaren Rückwand versehen werden. So können Veranstaltungen und kurzfristige Ankündigungen stets aktuell und übersichtlich präsentiert werden. Unter dem Schaukasten ist zudem ein Stellbrett für Prospekte vorgesehen, damit die ZTL-Prospekte dauerhaft draußen ausgelegt werden können.

Des Weiteren sollen die Prospektregale aus Metall durch Prospektregale aus Holz ersetzt werden. Das Design in Holzoptik sieht zum einen hochwertiger aus, zum anderen steht es in Einklang mit den Markeninhalten (natürlich, authentisch) und dem Leistungsversprechen des ZweiTälerLandes. Hinzu kommt, dass die Metallregale in die Jahre gekommen und instabil geworden sind. Eine Erneuerung dieser ist daher unbedingt erforderlich.

Für den Informationsbereich ist ein neues Regal für Fahrpläne und Verkaufsartikel geplant. Diese liegen derzeit auf dem Informationstresen bzw. auf den Tischen der dortigen Mitarbeiter aus. Durch das neue Regal gewinnen die Mitarbeiter zusätzliche Arbeitsfläche und der Informationsbereich wirkt aufgeräumter und ansprechender. Zudem können die Verkaufsartikel den Gästen auf diese Weise angemessen präsentiert werden.

Im daran anschließenden Büroraum ist ein neues Regal für Prospektmaterial vorgesehen. Die Menge an täglich benötigten Prospekten übersteigt mittlerweile das Fassungsvermögen des bestehenden Regales. Die zusätzlichen Kartons werden derzeit auf dem Boden zwischengelagert. Dies sieht zum einen unordentlich aus, wenn Gäste und Geschäftspartner den Raum betreten; zum anderen bereitet es den Mitarbeitern stets große Mühen die Prospekte herauszusuchen. Das neue Regal bietet ausreichend Stauraum für alle derzeit absehbaren Prospekte.

Zuletzt ist ein Postverteilerregal neben dem Posttisch angedacht. Derzeit existieren Briefablagekörbe aus Plastik. Aufgrund der großen Mengen an Broschüren, Plakaten und anderen Materialien, die vor allem auch an die Tourist-Informationen weitergeleitet werden müssen, ist ein vernünftiger Postverteiler mit genügend Platz für größere Mengen Material unumgänglich.

Herr Becherer hat auf Basis eines Vorort Termins Zeichnungen und ein Angebot erstellt. Die Kosten für die Umsetzung aller Maßnahmen sind mit 8.500,00 Euro netto im Finanzplan veranschlagt.

Die Mitglieder des Marketing-Ausschusses (MA) empfehlen die vorgestellten Maßnahmen einstimmig (siehe MA-Sitzung vom 24.10.2018).

Beschlussvorschlag:

Die Gesellschafterversammlung stimmt den Projekten und Investitionen 2019 zu. Die Geschäftsführung wird beauftragt, die hierzu notwendigen Veranlassungen zu treffen.

SITZUNGSVORLAGE Gesellschafterversammlung am 11. Dezember 2018

Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG

Tagesordnungspunkt 4: Wirtschafts- und Finanzplan 2019

Sachverhalt:

Der Wirtschaftsplan für das Jahr 2019 orientiert sich am Ergebnis 2017 sowie der Planung 2018 und beruht auf einer sehr vorsichtigen und weitsichtigen Planung. In einzelnen Posten gibt es Änderungen (siehe Anlage Wirtschaftsplan 2019).

Wirtschaftsplan:

Leistungsverrechnung an die Gesellschafter

Die Leistungsverrechnung verändert sich im Vergleich zum Vorjahr nicht.

Provision

Die reinen Provisionserlöse entwickelten sich im Jahr 2018 positiv. Unter dieser Position befinden sich ebenfalls die Lizenzgebühren der Tourist-Infos für das, von der Geschäftsstelle betriebene, Reservierungssystem. Diese Lizenzgebühren wurden in den letzten Jahren nicht mehr erhoben, da die Provisionsumsätze, nach der Systemumstellung, nicht mehr dem jeweiligen Nutzer zugeordnet werden konnten. Dies befindet sich nach wie vor in Arbeit.

Aus dem o.g. Grund wurden, die Lizenzgebühren als auch die Provisionssplittung bei Buchungen über die Tourist-Infos als Refinanzierung für diese, die letzten Jahre ausgesetzt. Für 2019 ist nun eine Bereinigung vorgesehen. Die Beschlussfassung ist im Jahr 2019 vorgesehen, sobald das Ergebnis der Technik vorliegt.

Verkaufserlöse 7%

Im Jahr 2019 soll eine neue Wanderkarte umgesetzt werden. Es ist jedoch damit zu rechnen, dass diese erst Ende des Jahres fertig gestellt werden kann und somit erst wieder im Jahr 2020 mit erhöhten Erträgen zu rechnen ist.

Werbeeinnahmen Magazin & GGV

Hier wird die Abgrenzung der Akquise aus dem Jahr 2017 aufgelöst, da die "gästezeit" für zwei Jahre gültig ist. Da unterm Jahr dennoch vereinzelt neue Gastgeber in das Online-Verzeichnis hinzukommen können, wird mit einem minimal höheren Ansatz als im Jahr zuvor gerechnet.

Sonstige Werbeeinnahmen

Hier finden sich die Kostenbeteiligungen des ZweiTälerGuide der Werbegemeinschaft Waldkirch und dem Gewerbeverein Elzach sowie Anzeigen der Gastronomiebetriebe und weiteren Wirtschaftspartnern wider. Der Ansatz bleibt gleich.

Naturpark-Förderung

Da ein Großteil der vom Naturpark geförderten Print-Produkte im Jahr 2018 umgesetzt wurde, reduziert sich dieser Ansatz.

Hüttenwinkel

Siehe Gesellschafterversammlung vom 04.12.2017. Das Konto findet sich mit dem gleichen Betrag im Aufwand wider und ist somit ein sog. "durchlaufender Posten".

Qualitätssicherung

Die große Klassifizierungsoffensive für Ferienwohnungs- und Privatzimmervermieter nach den Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) wurde 2018 durchgeführt und abgeschlossen. Im Jahr 2019 fallen nur vereinzelte Nachklassifizierungen an.

Verkaufserlöse 19%

Es wird mit einer leichten Erhöhung gerechnet, da Ende 2018 wieder ein neues MTB-Trikot von Seiten der Schwarzwald Tourismus GmbH auf den Markt kommt.

Pauschalangebote

Die Pauschalbuchungen (v.a. die Pauschale "Wandern ohne Gepäck auf dem ZweiTälerSteig") haben sich im Jahr 2018 weiter positiv entwickelt. Mit neuen Bildmaterial und einem Film soll verstärkt Werbung für den ZweiTälerSteig gemacht werden. Das neue Produkt MTB im ZTL soll neue Anreize schaffen. Somit wird mit einem erneut höheren Ertrag gerechnet. Im Aufwand befindet sich das Gegenkonto, das im gleichen Maße steigt.

Personalausgaben

Bei den Personalausgaben ist die bevorstehende TVÖD Erhöhung berücksichtigt. Ebenso ein Puffer für Unvorhergesehenes, ggf. Gehaltsanpassungen.

Abschreibungen I Q-Region I ZTS I MTB

Besondere Auflösungsposten neben dem Anlagevermögen sind die Infrastrukturmaßnahmen sowie die Re-Zertifizierung zur "Qualitätsregion Wanderbares Deutschland" und des ZweiTälerSteigs sowie die Konzeption für die "Qualitätsoffensive Mountainbike im ZweiTälerLand".

Werbung

Siehe TOP 3. Die Werbung für das Jahr 2019 (weitere Details siehe auch Anlage Werbung 2019) wurde einstimmig von den Mitgliedern des Marketing-Ausschusses empfohlen.

Rahmenvertrag SWV

Ein zu erfüllendes Kriterium zur "Qualitätsregion Wanderbares Deutschland" besteht darin, die Qualität der Beschilderung durch einen Rahmenvertrag (Betreuungsvertrag) mit dem Schwarzwaldverein (SWV) zu sichern (siehe auch Gesellschafterversammlung vom 28. November 2011 TOP 2).

Porto, Telefon

Im digitalen Zeitalter fallen weniger Kosten für das Porto an, da der Versand von Prospektmaterial rückläufig ist. Auf Coupon-Anzeigen wird mittlerweile gänzlich verzichtet.

EDV-Kosten

Die EDV-Kosten erhöhen sich aufgrund von Kostenanpassungen sowie die monatlichen Raten für den ZweiTälerGuide, die hier berücksichtigt werden.

Aus- und Fortbildung

Damit das Personal in der Geschäftsstelle, aber auch die Tourismusverantwortlichen in den Orten, offiziell Klassifizierungen für Ferienwohnungen und Privatvermieter durchführen können, muss das Personal alle drei Jahre frisch geschult werden. Die Kosten für die Schulungen, die dafür fällig sind, werden von der Geschäftsstelle übernommen.

Prüfung, Beratung

Die Ersatzprüfung der Jahresabschlüsse fällt erst wieder im Jahr 2020 an.

Magazin & GGV

Das Magazin "auszeit" hat sich in den letzten fünf Jahren sowohl bei Gästen, als auch bei Einheimischen etabliert. Seit 2018 erscheint diese jährlich. Aufgrund der Anpassungen an das neue Corporate Design (Layout, Bildbearbeitung, Papier) erhöhen sich die Kosten.

Finanzplan:

Investitionen

Im Finanzplan sind neben den in TOP 3 vorgestellten Investitionen jeweils noch ein Puffer für eventuell anfallendes Beschilderungsmaterial für Wanderwege sowie EDV-Erneuerungen berücksichtigt.

Die Finanzierung der Projekte und Investitionen 2019 (siehe TOP 3 Projekte und Investitionen 2019) erfolgt über die Gewinnrücklagen. Die Liquidität des Unternehmens ist (bei Planeinhaltung) gewährleistet (siehe Anlage Finanzplan 2019).

Nochmaliger Hinweis:

Die Planung für die Qualitätsoffensive MTB im ZTL ist als sehr optimistisch anzusehen. Zum derzeitigen Planungsstand ist es nicht abzusehen, ob alle vorgestellten Maßnahmen auch tatsächlich im Jahr 2019 umgesetzt werden können. Sollten einzelne Maßnahmen nicht umgesetzt werden können, so wird vorgeschlagen, die Leistungsverrechnung an die Gesellschafter dementsprechend anzupassen/zu reduzieren.

Zeitplan:

Der Zeitplan sieht für 2019 die Umsetzung der Infrastrukturmaßnahmen sowie die Erstellung des Layouts der Werbemittel vor. Für Anfang 2020 ist die Produktion der Werbemittel vorgesehen und die offizielle Bewerbung.

Beschlussvorschlag:

Die Gesellschafterversammlung stimmt dem Wirtschafts- und Finanzplan für das Geschäftsjahr 2019 zu.

Anlagen:

Werbung 2019 I Wirtschaftsplan 2019 I Finanzplan 2019 I Leistungsverrechnungsschlüssel 2019

Anlage Werbung 2019 zu TOP 4

Marketing-Ausschuss, 24. Oktober 2018	,		
Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KC			ZwelTälerLand
•	g ,		
	2018 £	2019 £	Anderung
Anzeigen Special Interest Medien (r. 8. Bauernhofunaub, Nachhaitigkeit) Themerikaläloge der STC (z.B. Imäge etc.)	5.000	summer summer	
Internet Pflege i Portalwer bung i 21 CQUIDE (Workshop Belaumith	8,000	101,00	5.000
Wandern: Q-Region und ZwelTalerSteig Anzeigen i Nachdruck Wanderzeit i Film- und Bildmateria i wandermarathon	25,008	1001.56	7 0 Å
MTB Kömmunikationsmaßnahmen Familien-Tour und Tralipaik Oberprechtia	60.000	121,00	-28 000
Produktmänagement oxtrouppäiveibung/NachdruckFamiliënzelt	+ 5,000	8.100	3.000
PR PR Agentur Piroth I Pressereisen	8:000	10.000	7,000
Einheitliches CO iotwendige Anpassungen	20.000	2 000	18.000
SONSTIGES Addatenbank i innermarketing i Agenturen i KONUS i Sponsoring astgeberforbildung i Werbeartike i Nathdruck Fiyer EN	15.000)i, (1(4)	, LOĐĐ
Summe	146,000	115.000	31.000
ochwarzwälder Hüttenwinkel dgekosten / Anzeigen / Internet / etc	12.000	12.000	0

Erläuterung:

Der Entwurf des Wirtschaftsplans für 2019 sieht für die Werbung ein Budget in Höhe von 115.000,00 Euro netto vor. Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Reduzierung um 31.000,00 Euro dar. Die Reduzierung ist im Wesentlichen dadurch begründet, dass im Jahr 2018 die Umsetzung der "Qulitätsoffensive MTB im ZTL" ins Stocken geraten ist und im nächsten Schritt zunächst nur mit der Umsetzung der Familien-Tour geplant wird. Die Stadt Elzach plant parallel die Umsetzung eines Trailparks in Oberprechtal. Da die beiden Projekte gemeinsam unter einem Dach vermarktet werden sollen, wurden im Marketing-Budget die Umsetzung der Kommunikationsmittel beider Projekte berücksichtigt (siehe TOP 3).

Anzeigen

Da Printanzeigen eine immer geringere Bedeutung in der Werbung spielen, wurde dieses Budget von 2017 auf 2018 um 2.000,00 Euro auf 5.000,00 Euro reduziert. Mit diesem Ansatz konnte in 2018 gut gefahren werden, so dass das Budget für 2019 mit dem gleichen Ansatz vorgesehen ist. Spezielle Wander-Printanzeigen sind wieder im Budget Wandern: Q-Region und ZweiTälerSteig vorgesehen.

Internet

Das Budget für diesen Punkt erhöht sich um 2.000,00 Euro. Im digitalen Zeitalter ist es äußerst wichtig, dem aktuellen Stand der Technik angepasste Internetseiten, zu haben (siehe TOP 3). Im Budget sind die Kosten für einen Workshop, der definieren soll, was alles für einen Relaunch der ZTL-Webseiten notwendig ist, vorgesehen. So dass diese dann im Jahr 2020 angepasst werden können.

Wandern: Q-Region und ZweiTälerSteig

Dieses Budget erhöht sich um 7.000,00 Euro im Vergleich zum Vorjahr. Berücksichtig werden hier u.a. das Sponsoring für den Wandermarathon, die Erstellung für das neue Bildmaterial sowie den Film für den ZweiTälerSteig (siehe TOP 3).

MTB

Das Erschließen der neuen Zielgruppe MTB bringt diese Ausgaben mit sich (siehe auch TOP 3).

Produktmanagement

Das Budget sieht eine Erhöhung um 3.000,00 Euro vor, da für 2019 der Nachdruck der Familienzeit notwendig ist.

PF

Die professionelle, kompetente und v.a. kontinuierliche Begleitung durch die Presseagentur piroth.kommunikation wird weiterhin als äußerst wichtig erachtet. Um professionell auf Anfragen von Pressereisen reagieren zu können und diese bedienen zu können, ist eine Erhöhung um 2.000,00 Euro vorgesehen.

Einheitliches CD

Im Jahr 2018 wurde das Corporate Design im ZTL vereinheitlicht. Um evtl. weitere notwendige kleinere Anpassungen realisieren zu können, sind in diesem Budget 2.000,00 Euro berücksichtigt.

Sonstiges

Das Budget sieht eine leichte Erhöhung um 1.000,00 Euro vor, da im Jahr 2019 wieder ein Paracycling Cup in Elzach stattfinden soll und das ZTL diese Veranstaltung bisher immer mit unterstützt hat.

Schwarzwälder Hüttenwinkel

Das Budget bleibt wie im Vorjahr. Siehe Beschlussfassung aus dem Jahr 2018.

Marketing-Ausschuss-Beschluss vom 24.10.2018:

Der Marketing-Ausschuss empfiehlt das Marketing-Budget für 2019 einstimmig.

Anlage Wirtschaftsplan 2019 zu TOP 4

Gesellschafterversammlung, 11. Dezember 2018 Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG



Erfolesplan

	Ansatz	Ergebnis	Ansatz	Ansatz	Änderung	Plan	Plan	Plan
Ertrag	2017	2017	2018	2019	2018-2019	2020	2021	2022
	€.	€.	€	£.	€	€	€	€
Leistungsverrechnung Gesellschafter	382.000	382.000	438.800	438.800	0	450.800	439.050	449.350
Provisionen	16.000	11.770	16.000	13 000	-3.000	13.500	13.500	14,000
Verkaufserlöse 7%	5.000	2.711	5.000	3.000	-2.000	5.000	4.500	5.000
Werbeeinnahmen Magazin & GGV	42.500	42.380	42.000	43,000	1.000	43.000	43.000	43.000
sonstige Werbeeinnahmen	9.500	5.289	6.000	6 000	0	5.500	6.000	5.500
Naturpark-Förderung	18,500	17.301	44.000	39 000	-5.000	35.000	40.000	35.000
Hüttenwinkel	21.000	21.000	12.000	12.G00	0	12.000	12.000	12.000
Qualitätssicherung	1.000	1.833	4.500	1.000	-3.500	1.500	4.500	1.000
Pauschalangebote u.ä.	31.000	36.945	31.000	35 000	4.000	35.500	36.000	36.000
Verkaufserlöse 19%	5.000	7.957	5.000	6,000	1.000	5.000	6.000	5.000
Portoeisätze	500	715	500	500	D	500	450	450
Zinsen u.ä.	500	1.413	500	500	0	500	500	500
Schlemmerwochen	5.000	3.800	5.000	5.000	0	5.000	5.000	5.000
sonstige Erträge	1.500	6.340	2.000	2.000	0	2.500	2.000	2.500
Summe	539.000	541.454	612.300	604 800	-7.500	615.300	612.500	614.300

	Ansatz	Ergebnís	Ansatz	Ansatz	Änderung	Plan	Plan	Plan
Aufwand	2017	2017	2018	2019	2018-2019	2020	2021	2022
	€	€	€	€	€	€	€	€
Verkaufsartikel	8.000	8.843	8.000	10.000	2.000	8.000	10.000	10.000
Pauschalangebote u.ä.	26.000	32.353	26.000	30.000	4.000	30.500	31.000	31.000
Personalausgaben	247.000	258.347	254.000	259 000	5.000	260.000	261.000	265.000
Abschreibungen I Q-Region I ZTS I MTB	22.300	27.344	26.000	30.000	4.000	30.000	30.000	26,000
Mieten	17.000	14.910	14.000	15.500	1.500	16.000	16.000	15.000
Versicherungen	2.500	2.179	2.500	2.500	Ü	2.500	2.500	2.500
Mitgliedsbeiträge	8.500	8,618	9.000	9.000	0	9.000	9.000	9.000
Inventarunterhaltung	4.000	1.389	3.500	3 500	0	4.000	3.500	4.000
Fahrzeuge	3.000	2.617	2.500	3.000	500	3.500	4.000	3.500
Werbung	96.000	89.635	146.000	115.000	-31.000	120.000	115.000	115,000
Hütterwinkel	21.000	19.635	12.000	12.000	0	12.000	12.000	12.000
Rahmenvertrag SWV Material	7.500	8.745	8.000	9.000	1.000	10.000	10,000	10.000
Qualitätssicherung	500	602	2.500	500	-2.000	800	2.500	800
Repräsentation, Veranstaltung	3.500	2.005	3.000	3.500	500	3.500	3.000	3.500
Reisekosten	1.500	1.847	2.000	3 000 €	1.000	3.000	3.000	3.000
Buchhaltung	3.800	3.551	3.800	3.800	D	4.000	4.000	4.00D
Porto I Telefon	14.000	7.020	12.000	9.000	-3.000	9.000	9.000	9.000
EDV-Kosten	24.000	11.654	18.000	24.000	6.000	25.000	25.000	25.000
Bürobedarf	3.000	3.993	3.000	4,000	1.000	4.000	4.000	4.000
Aus- und Fortbildung	2.000	1.263	2.000	1,000	1.000	2.500	2.000	3.000
Haftungsvergütung an GmbH	2.500	2.500	2.500	2.500	0	2.500	2.500	2.500
Prüfung i Beratung	5.000	8.735	8.000	6.000	-2.000	8.000	6.000	000.8
Miete Kopierer	1.200	1.717	1.500	2 000	500	2.000	2.000	2,000
Sitzungsgelder I Zinsen I Sonstiges	5.000	4.933	5.500	5.500	0	5.500	5.500	5,500
Magazin & GGV	25.000	25.542	32.000	34.500	2.500	35.000	35.000	35.000
Schlemmerwochen	5.000	3.856	5.000	5.000	0	5.000	5.000	5.000
Summe	560.800	553.844	612.300	604 800	-7.5DO	615.300	612.500	614.300
Überschuss	-21.800	-12,390	ol	ol	ol	ol	ol	0

Anlage Finanzplan 2019 zu TOP 4 Geselschafterversammlung, 11. Dezember 2018

Elztal & Simonswäldertal Tourismus CmbH & Co. KC



Finanzplan

	w ·	th,	thi.	ψ
iquide Mittel zum 01.01.	100.000	1,200	36.000	14,000
Ertrag aus Erfolgspian	604.800	615 300	612 500	636 200
abzgi. Aufwand aus Erfolgsplan	604,800	615.300	512 500	614 300
22gf. Abschreibungen	30,000	30.000	30,000	76 000
zzgi, Auflösung Abgrenzung Magazin 6 GGV	34 500	35.000	35.000	35.000
abzgl. Auflüsung Werbeeinnahmen Magazin 6 GCV	43,000	43.000	43.000	43 000
abzgl. Auflösung erhaltener Zuschuss Naturpark-Förderung Magazin	000 68	35.000	40.000	35.000
ordentlicher Cash-Flow	82.500	-11.800	18.000	~3.000
Eliston profit file Colonistan				
Emmantinen der im Fergelange Finnsbringe Mathematik Edystering for by amenia for pa	43.000	43.000	43.000	43.000
Einnahmen Naturoark-Fördening in Mogdalli auszteit.	13.000	0 (0	0
Einnahmen Naturgark-Förderung für Beschilderungsplan	0000	0 0	3.000	0
Einnahmen Naturpark-Förderung für Montage	O COB	5 0	5 6	
Einnahmen Naturpark-Förderung für Abstimmungsleistung	3.600		0 0	
Einnahmen Naturpark-Förderung für Umsetzungsbegleitung		10.200	0	
Einnahmen Naturpark-Förderung für Stempelstellen	0	7.800	0	
Einnahmen Naturpark-Förderung für MTB-Elemente	O	19.800	0	
Einnahme Naturpark-Forderung Rezertifizierung Qualitatsregion	10 000	0	0	0
Einnahme Stadt Eizach Integration Höhen- und Hirtenweg Yach	2 000	0	0	
Einnahme Förderung "Lut Berateri" für Eigentürnergespräche	4 000	0	0	0
Summe Einnahmen für Polgejahre	82,200	80.800	46.000	43.000
Statemark of Restreet Statemark				
usgave duskelt	23,000	23.000	23.000	23.000
Ausgabe gastezeit	22.000	0	22.000	0
Ausgabe Uniselzung Wij b-r-ammen- i our Beschijderungsplan	5.000	0	0	0
Ausgase Umsetting M. B. Familien - Four Montage	6,000	D	0	0
Ausgabe Umsetzung Mit B-Pamillen-Tour Abstimmungsleistung	6.000	0	O	0
Ausgabe Umsetzung M.Bamilien-Tour Umsetzungsbegleitung	17.000	0	Φ.	0
Ausgade Umsetzung M. B. Familien-Tour Steringeistellen	13,000	0	0	0
Ausgabe Uniselking Mile 5-raminen-10er Miletinente	33.000	0	0	0
Anagene Univerzionig IVI in Akzeptenz-Menegement Maisnemen	2,000	0	0	0
Ausgaba Mild Eigenummergesprache	4.000	0	0	0
Ausgabe in I beigentumerrongs	0	5.000	5.000	5,000
Aus abbe Milb Univorner jesehenes	3.000	0	0	0
Ausgabe neue duroausstattung i Autwertung der Z. IGeschäftsstelle	8.500	0	0	0
Ausgabe Z.LPdraschiid an der B 294	10.000	0	0	0
Ausgade Purrer Beschinge Wanderwegenetz	3.000	0	0	0
Ausgabe Futter EUV-Erneuerungen	2 000	0	0	0
ANASANE HIVESUIDH REZEITHIZIEFUNG QUARTEREGION	o	0	0	20.000
Ausgabe investition Rezertifizierung Zweitälersteig	C	5.000	0	0
Summe Ausgabe Investitionen für Folgejahre	163.500	33.000	50.000	48 000
				O CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR
Überschuss liquide Mittel 31.12. (Cash-Flow + Einnahmen - Ausgaben)	t spe	000	0.000	
J	1.200	36.000	14.000	000.8-



7

_pk_p

ZwelTälerLand

Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG Gesellschafterversammlung, 11. Dezember 2018

Stand: 31.10.2018

Die Übernachtungen der BDH-Klinik-Patienten Phase C, Phase D und geriatrische Reha werden nicht berücksichtigt. Kurpatienten & Begleitpersonen voll. Zuschussbedarf: 438.800,00 €

8	4.17 77.63 6.71 0.80 31.31 18,23	100.00
jahresbetrag nach Verrechnungs- schiüssel €	13.859,60 58.667,69 22.37,75 2.668,30 104.183.25 65.097,60	332.703,33
Verrech- nungssatz	0.88237426 0.88237426 0.88237426 0.88237426 0.88237426 0.88237426	
Schlüsser zahl *)	15.707 66.489 25.304 3.024 118.045 73.776 74.706	377.055
Übernacitę. BDH-Klinik Phasen C & IJ geriati. Reha Durchschnitt	002000	0
Übernachtig. BDH-Kifnik Phasen C 5 D gerlatir. Reha 2017	000000	
Übernachtg. BDH-Klinik Phasen C & D geriëtr. Reha 2016	000000	
Übernachtig. BDH-Kilnik Phasen C. & D gerlatr. Reha 2015	000000	9
Über- ig nachüung 2017 Durchschnitt	14.827 62.837 23.001 2.428 116.505 62.857 73.267	:05 553-630 sifrag 105,216,67 Euro)
Über- nachtung 2017	15.358 60.299 26.430 7.598 114.230 76.574	ozakraj tinggrundbeltraj
Über- nachtung Züs6	14.455 65.815 22.910 2.318 116.574 60.287 73.442	33,2703.33 (=Planansatz 438,800 Euro /. Marketinggrundbe 377,055 88237426
Üher- nachtung 2015	14.658 62.439 19.912 2.368 118.710 61.720 63.685	Planansatz 438.8
Einwahner Durchschnitt	1,760 7,275 4,407 1,192 3,088 21,837 2,879	332,703,33 (* 37,055 (* 0,88237426
Einwohner 31.12.2017	1,750 7,323 4,458 1,157 3,053 21,921 2,883	
Eirwahner 31.12.2016	1,770 7,300 4,402 1,201 3,091 2,193 2,880	(Einwohnerzahl : 2)
Ehwohner 31.12.2015	1,761 7,203 4,361 1,218 3,121 2,1873 2,873 4,719K	lach dark
Сетейа	Biederbach Efzach Curzen Guizenbach Guizenbach Simonswald Waldkirch Winden	Zielumsatz E. Schlüssetzahi: Verrechnungssatz E: *) Schlüssetzahi: Übe

zzgl. Hüttenwinkel	6 6	3 25, 258 3 25 25C C	1676 00 6	# 60 b 18 1	3 1. GOE C	3 02.000.3	A 22 SEV. C	3 Christian
	Interenz do se e	240.00	1973 47 €	***	3 57 555 5	90770	1208 416	
and Marketinggrundbeitrag)	4.14	25.2	7.16	127	26.41	27.07	16,39	100,00
(= Summe aus Verrechnungsschlüssel und Marketinggn	18.161.14套	77,097,17 €	31.421,77 €	5,556,85 6	115.872.88年	118.787,98 E	77.907.20 €	438.800,00 €
S =)	01.4	17.52	7,60	1.29	75,50	27,28	15,65	100,000
Leistungsverrechnung 2019	18.260,43 €	76.886,22 €	33.345 Z5 E	5,548,30 €	1™ 884,03 €	119,690 10 €	73 H5.61 €	438.800.00 €
	4.400,83 €	18,188,33 €	11,017,50 €	2.980,00 €	7,720,83 €	54,592,50 €	7.196,67 €	106.096,67 €
2,50/ Einw.	1,760	7,275	4.407	1.192	3.058	21.837	2.879	42,439
Marketinggrundbeitrag: 2,50/ Einw	Biederbach	Elzach	Guttach	Cutenbach	Simonswald	Waidkirch	Winden	

9.00,87.1 € 79.027.33 5.548,30.4 14.283.34 10.640,40.6 75454,59

Bederbach Elzach Cutacn Gubenbach Simonswald Waldkirch

Cesamt 2019

Elztal & Simonswälderkal Tourismus CmbH & Co. KG I Im Bahnhof Bleibach i 79261 Gutach I. Breisgau Bearbeiterin: Uirike Weiß I Tel. 07685-9088914 i eMail: weiss@zweitaelerland.de

Seite 1 von 1